

# Мои Часы

все о часах и стиле

#6 '18-19  
декабрь-январь

[www.mywatch.ru](http://www.mywatch.ru)



# IWC

Big Pilot's Watch Annual Calendar «Le Petit Prince»



16

ГРНГ-2018.  
НОНКОНФОРМИЗМ  
БЕЗ ГРАНИЦ



36

ВЛАДИМИР ВОЛОШИН.  
СНОВА ПОБЕЖИТ  
В PATRAVI SCUBATEC



72

НЕОКЛАССИКА.  
ТРИ ДЕБЮТА  
ХРОНОМЕТРОВ

16+





Текст: Лиза ЕПИФАНОВА

# Apriori

## Легкость бытия



Чем более личный предмет — тем выше должны быть стандарты его изготовления. И это вопрос не только качества жизни, но и единственный способ победы разума над хаосом. Британский бренд Apriori продолжает вековые традиции ручного изготовления персональных аксессуаров, используя весь арсенал современной науки.

Наши не столь далекие предки знали толк в красоте и качестве предметов, которыми они пользовались каждый день. Достаточно зайти в любой музей или посетить антикварный аукцион, чтобы тут же захотеть самому взять в руки эти восхитительные вещи — дорожные несесеры с бритвенными приборами и другими принадлежностями, любовно вырезанными из слоновой кости или дерева и покрытыми изощренной гравировкой. И не то чтобы в прежние времена у людей



был переизбыток свободного времени или недостаток дешевых одноразовых материалов. Все, что было сделано на скорую руку из щепочек и гнили, развеялось в истории без следа.

А подлинные материальные ценности прекрасно сохранились, с годами став еще ценнее. Потому что это непреложный факт — все, что касается руки человека, должно соответствовать ему по уровню замысла и создания. Это доказывает современное часовое искусство. И не только оно одно.

В 2015 году в Лондоне появился независимый бренд Arpriori, объединивший специалистов, много лет проработавших в индустрии роскоши, в частности, в часовой и ювелирной области. Они реализовали уникальную идею — создать самый персональный аксессуар, нужный каждому человеку, по самым высоким стандартам эстетики и качества. Речь идет о зубной щетке (а уж шутки про британцев и зубы давно стали общим местом), которая достойна аристократа. Дизайн разработал известный художник и инженер Кристофер Хилл, тридцать лет жизни создававший предметы роскоши.

После трех лет подготовки в начале 2018 года бренд представил первые коллекции. Модели Arpriori делятся на три основных направления: Carbon Editions, Ceramic Editions и Extraordinary Editions, включая специальную серию для универмага Harrod's. В них используется

хирургическая сталь, высококлассная черная и белая керамика и углеволокно, а в особых сериях — драгоценные металлы и инкрустация.

Каждая щетка — это не только продукт высоких технологий, но и результат кропотливой работы. Минимум 18 часов обработки каждой детали (в ювелирных вариантах с ручной инкрустацией и гравировкой по золоту работа мастера может достигать 100 часов), сборка руками квалифицированных мастеров в ателье компании. Естественно, каждый владелец получает персональный сервис от Arpriori на доработку изделия и замену изнашиваемых элементов.

По сути, Arpriori создала лучший личный аксессуар. Для человека, которому уже не нужно никому ничего доказывать, потому что он понимает свое место в вечности.

Серии *Carbon Gold* и *Ceramic Gold* изготовлены из углеволокна, керамики и стали с золотым PVD



В серии *Extraordinary Editions* используются драгоценные металлы, инкрустация и ручная гравировка